



MVO JAARVERSLAG 2013

Coolmark B.V.

Inhoud

1. Voorwoord.....	2
MVO strategie en visie	2
MVO samen met u.....	2
2. People.....	3
2.1 Goede arbeidsvoorwaarden	3
2.2 Gezondheid & Veiligheid	3
2.3 Opleiding & ontwikkeling	4
2.4 Diversiteit	4
2.5 Mensenrechten, ethiek & eerlijk zaken doen	5
2.6 Klantaangelegenheden.....	6
3. Planet.....	7
3.1 Energie & CO ₂ reductie.....	7
3.2 Grondstoffen verbruik.....	8
3.3 Transport	8
4. Profit.....	10

1. Voorwoord

Voor u ligt het eerste MVO jaarverslag van Coolmark B.V. Coolmark B.V. is één van Nederlands meest toonaangevende groothandels op het gebied van koudetechniek, klimaattechniek en watersystemen.

Dit MVO jaarverslag beschrijft het beleid, de organisatie en de doelstellingen voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen van Coolmark B.V.

MVO strategie en visie

Duurzaam en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen worden steeds belangrijker thema's, ook bij ons. Vanuit de overheid en het bedrijfsleven groeit de vraag enorm naar ondernemingen die bewust bezig zijn met activiteiten gericht op mens, milieu en bedrijfsvoering; people, planet & profit.

Coolmark wil in haar branche een koploper zijn op het gebied van maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen. De eerste stappen op MVO gebied zijn in 2013 gezet door de certificering op de CO₂ Prestatieladder. Door toepassing van de CO₂-Prestatieladder systematiek is het energieverbruik van de eigen organisatie inzichtelijk gemaakt en is er beleid opgesteld dat betrekking heeft op verschillende energie- en milieuthema's.

In 2013 is besloten het MVO beleid uit te breiden en niet alleen op het thema energie, maar op alle relevante MVO thema's concreet beleid te maken.

De MVO prestatieladder is een methode om de duurzame activiteiten te meten en inzichtelijk te maken. In vervolg op het behalen van de CO₂ Prestatieladder heeft Coolmark zich tot doel gesteld zich in 2014 ook te laten certificeren op niveau 3 van de MVO Prestatieladder. Met toepassing van de MVO Prestatieladder wil Coolmark zorg dragen voor een structurele aanpak van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid. Met de MVO Prestatieladder kan Coolmark MVO verder borgen binnen de organisatie door MVO beleid en doelstellingen te koppelen aan een managementsysteem en zo bij te dragen aan continue verbetering van haar MVO prestaties.



MVO samen met u

Coolmark hecht veel waarde aan de verwachtingen en eisen van haar stakeholders en probeert hier voortdurend aan te voldoen. Klanten, leveranciers en andere belangrijke relaties van Coolmark zijn op verschillende manieren betrokken bij het vormgeven van ons MVO beleid. Klanten en leveranciers zijn in 2013 gevraagd naar hun verwachtingen met betrekking tot voor hen relevante MVO thema's via vragenlijsten en verdiepende interviews. In 2012 heeft een online MVO enquête plaatsgevonden onder alle relaties van Coolmark. Heeft u na het lezen van dit verslag nog vragen of opmerkingen, dan horen wij dat graag!

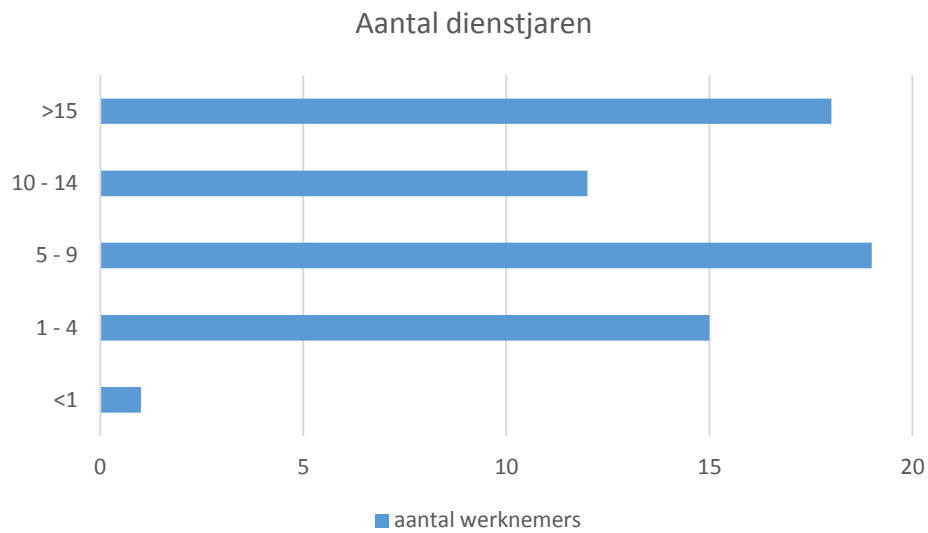
Richard Droop,
Directeur Coolmark B.V.

2. People

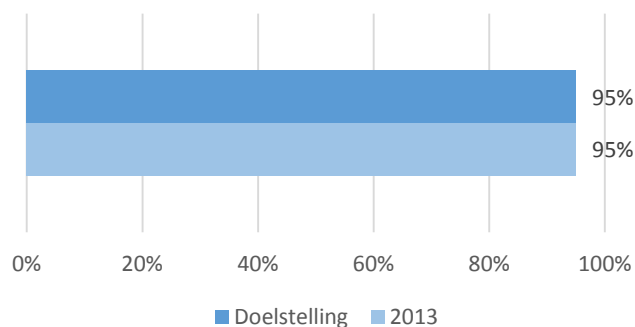
Coolmark wil een prettige werkomgeving creëren voor haar werknemers, een open communicatie bevorderen en loyaliteit uitstralen.

2.1 Goede arbeidsvoorwaarden

Coolmark streeft naar een duurzame relatie met haar werknemers. Het biedt uitgebreide secundaire arbeidsvoorwaarden en volgt de CAO Technische Groothandel. Jaarlijks vindt een functionerings- en beoordelingsgesprek plaats. Er bestaat een OR beleidsplan. Daarnaast kunnen medewerkers van Coolmark gebruik maken van fiscaal voordelig lidmaatschap van de vakbond.



Werknemers met vast contract

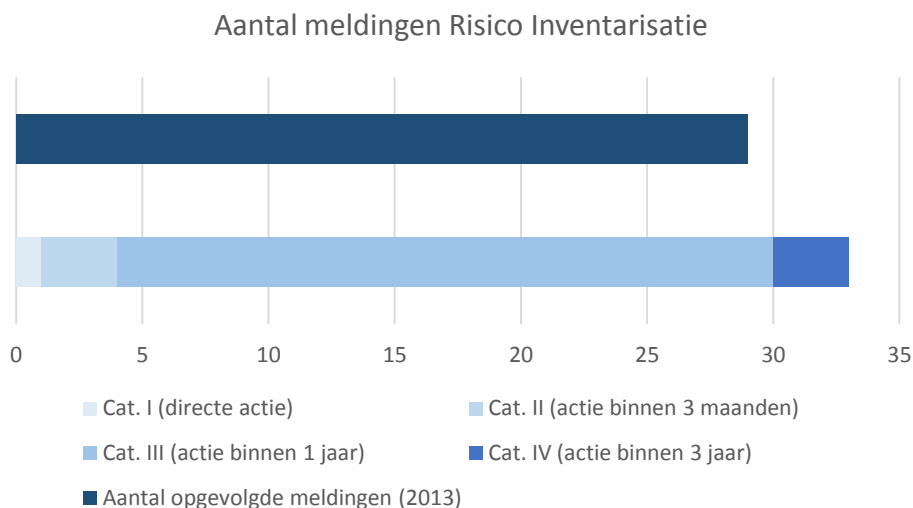


2.2 Gezondheid & Veiligheid

Gezondheid en veiligheid is een belangrijk thema voor Coolmark. Er vindt 1 keer per 3 jaar een risico inventarisatie plaats. Coolmark heeft een BHV team. Coolmark biedt beschermingsmiddelen voor in de werkplaats en er zijn ergonomische werkplekken ingericht.

	2013	Doelstelling
Aantal ongelukken	0	0
Gemiddeld ziekteverzuim	2,95%	< 3%

Gemiddeld verzuimduur (dagen)	11,26	< 12
Gemiddelde verzuimfrequentie/fte/jaar	2,31	< 0,9



2.3 Opleiding & ontwikkeling

Kennis is een speerpunt van Coolmark. Opleidingen en trainingen voor het personeel worden jaarlijks vastgesteld in het beoordelingsgesprek. Daarbij is beleid opgesteld om te voorzien in de eventuele studiekosten van werknemers. Bij binnenkomst van nieuw personeel wordt een GAP analyse gedaan om te kijken waar nog opleidingen nodig zijn.

Opleiding & onderwijs wordt als zeer belangrijk thema ervaren door het personeel. Kennis wordt ook als één van de belangrijkste thema's in het MVO onderzoek onder relaties uit 2012 genoemd. Bovendien is 'kennis' ook een kernwaarde van Coolmark. Coolmark biedt dan ook uitgebreide scholingsmogelijkheden voor medewerkers. In 2014 wil Coolmark nog beter in kaart te brengen in hoeverre competenties bij werknemers voldoen of nog verbeterd kunnen worden.

Maatregelen 2014

- Een overzicht maken van de score van medewerkers met betrekking tot de voor hun functie vereiste competenties.

2013	Euro	% omzet
Budget voor opleiding	€ 70.000	0,25%

2.4 Diversiteit

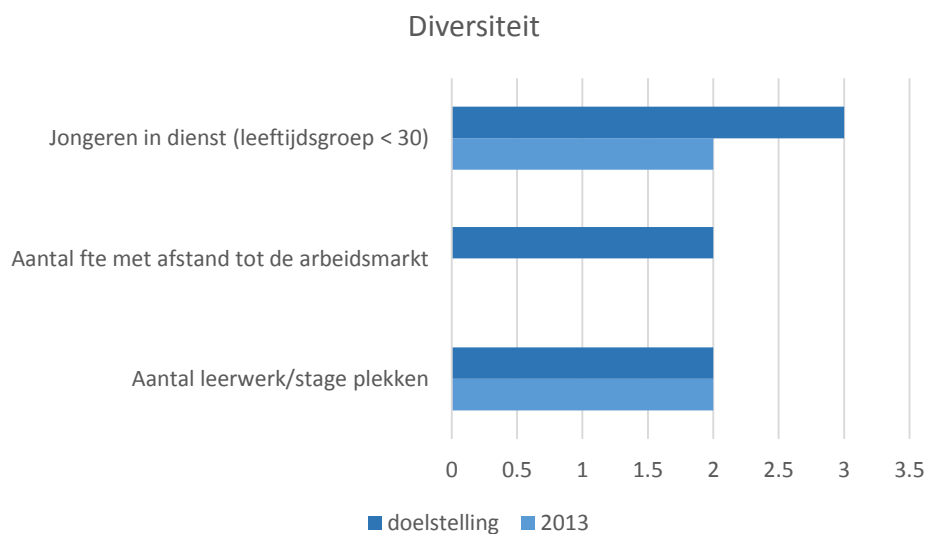
Coolmark heeft de gedragscode van de brancheorganisatie NVKL ondertekend voor gelijke kansen voor alle medewerkers in een goed werkklimaat.

Bij Coolmark werken veel mensen in de oudere leeftijdsgroepen die de komende periode met pensioen gaan. Voor een gelijke verdeling van leeftijdsgroepen en het tijdelijk overdragen van kennis en ervaring is het wenselijk jongereninstroom bij Coolmark te bevorderen.

Vanuit de overheid wordt steeds meer aandacht besteed aan Social Return waarbij een deel van de omzet besteed wordt aan het faciliteren van werk voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Indien mogelijk, is het wenselijk arbeidsplaatsen te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Maatregelen 2014

- Beleid voor het bevorderen van jongereninstroom ten behoeve van gelijkmatige verdeling van leeftijdsgroepen.
- Plan van aanpak maken voor werkplaatsen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt ten behoeve van grotere diversiteit op de werkvloer. De doelstelling is om in 2018 minimaal 2 werkplekken ingevuld te hebben voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.



2.5 Mensenrechten, ethiek & eerlijk zaken doen

Coolmark kent een gedragscode voor medewerkers om ongewenst gedrag als seksuele intimidatie, agressie en geweld en discriminatie te voorkomen. Daarnaast kent Coolmark een extern vertrouwenspersoon waar schendingen van de gedragscode kunnen worden gemeld en voor opvolging wordt gezorgd.

Leveranciers worden op dit moment op financiële betrouwbaarheid gescreend. Coolmark wil in 2014 graag haar rol in de keten vergroten en leveranciers beoordelen op verschillende MVO thema's.

Coolmark houdt zich aan wet & regelgeving. Door het lezen van vakbladen, (online) nieuwsbrieven en door contact te onderhouden met de brancheorganisatie blijft men op de hoogte van relevante wet- en regelgeving. Er is vanuit verschillende instanties (Belastingdienst, DCMR, accountant) toezicht op de manier waarop Coolmark haar administratie voert. Coolmark heeft de gedragscode van de brancheorganisatie NVKL ondertekend waarin wordt onderschreven eerlijk en voorzichtig te handelen en zeer terughoudend te zijn bij hen aanbieden of ontvangen van gratis diensten of geschenken (hoger dan 100 euro).

Coolmark wil de gedragscode voor eigen medewerkers beter zichtbaar maken bij alle medewerkers en deze uitbreiden om alle relevante thema's te behandelen. De moedermaatschappij komt in 2014 ook met een uitgebreide interne gedragscode die hierin kan worden meegenomen.

Maatregelen 2014

- Code of Conduct voor leveranciers opstellen met aandacht voor MVO thema's die voor Coolmark en haar stakeholders van belang zijn
- MVO meenemen bij screening nieuwe leveranciers
- Gedragscode eigen medewerkers uitbreiden
- Beter communiceren van de gedragscode Coolmark medewerkers

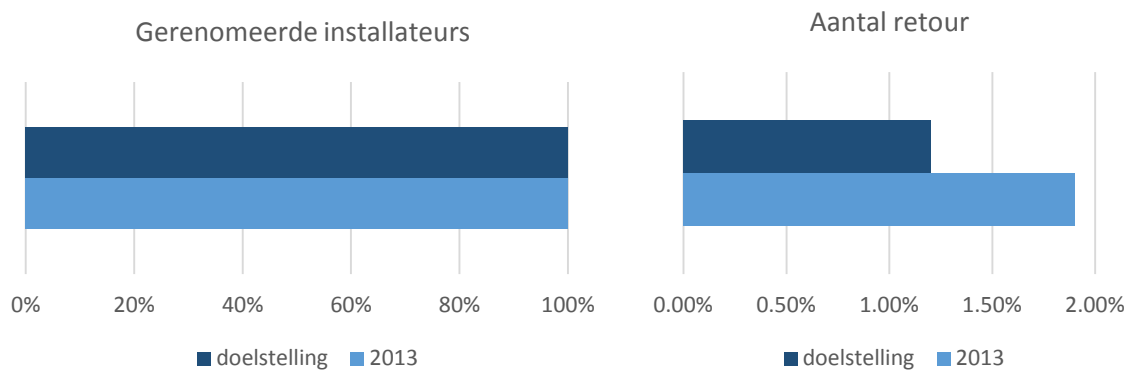
	2013	Doelstelling
Aantal leveranciers Code of Conduct ondertekend	0	5 (2014) 10 (2015)
Aantal nieuwe leveranciers gescreend	0	100%

2.6 Klantaangelegenheden

Service is één van de kernwaarden van Coolmark en kwaliteit van product en dienstverlening staan hoog in het vaandel. Producten hebben indien nodig een CE keur en PED keur. Instructies en veiligheidsbladen worden bijgesloten bij producten. Coolmark heeft een gecertificeerd ISO 9001 kwaliteitsmanagement systeem en werkt alleen samen met gerenommeerde installateurs. Alle productinformatie is te vinden op de website van Coolmark



Klanttevredenheid wordt jaarlijks gemeten via een enquête waarin verschillende aspecten van de dienstverlening en informatievoorziening aan bod komen en eens per 3 jaar vindt een uitgebreid marktonderzoek plaats bij klanten en niet-klanten door middel van interviews.

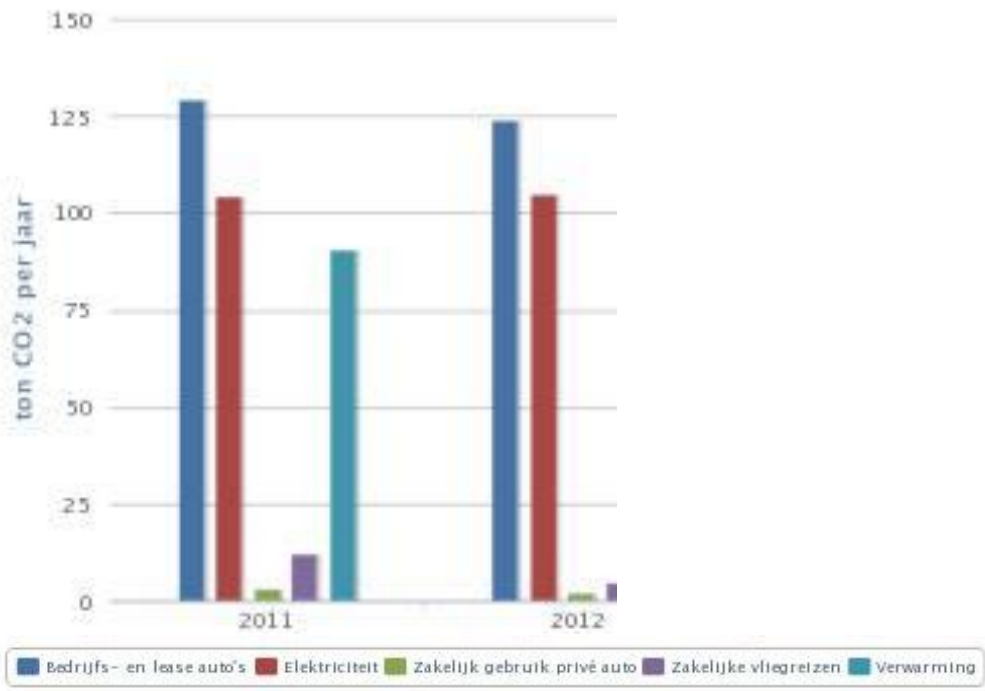


3. Planet

3.1 Energie & CO₂ reductie

Vanuit de dienstverlening van Coolmark is energiereductie een belangrijk thema. In 2013 is Coolmark gecertificeerd op niveau 3 van de CO₂ Prestatieladder. Coolmark heeft haar energiestromen in kaart gebracht, er is een energiereductie plan gemaakt. Jaarlijks stellen wij onze CO₂ footprint op en wordt gekeken of gestelde doelen worden behaald en eventueel correctieve maatregelen genomen.

In de afgelopen twee jaar zijn verschillende maatregelen genomen om de CO₂ emissies te reduceren. Zo is een milieuvriendelijk leasebeleid geïmplementeerd waardoor de CO₂ uitstoot van het zakelijk verkeer is afgenomen. In 2013 zijn de servers vernieuwd wat in 2014 naar verwachting een daling van het elektriciteitsverbruik als gevolg heeft. In 2014 moet ook de uitbreiding van een 3 pijps warmtepomp afgerond worden om het gasverbruik te reduceren. Een aantal andere energiebesparende maatregelen staan voor 2014 en 2015 gepland.



CO₂ footprint Coolmark 2011 - 2013

Maatregelen 2014

- Vervangen TL verlichting
- Bewegingsmelders voor verlichting in toilet, demo ruimte, pantry en bezoekersruimte
- Zuinig rijden bevorderen door cursus 'Nieuwe rijden'

3.2 Grondstoffen verbruik

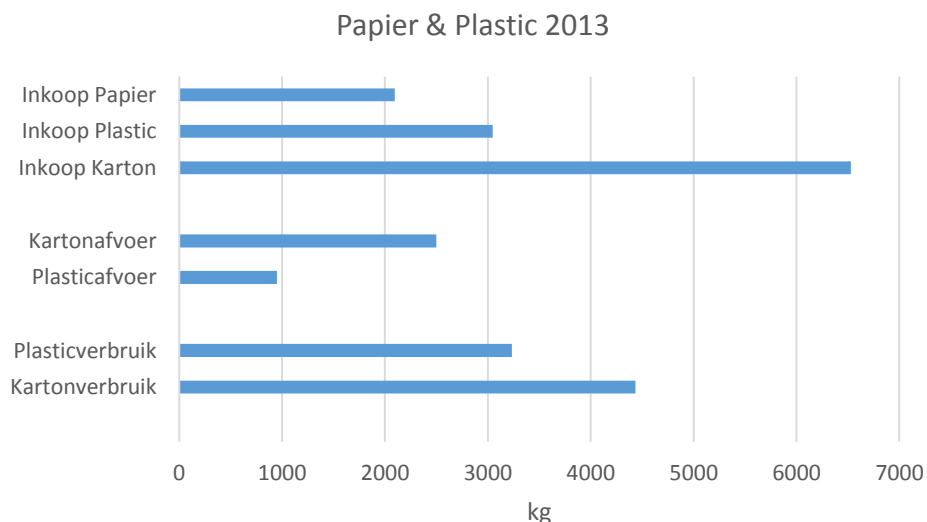
Coolmark heeft als (tussen)handelaar weinig invloed op recycling van haar producten. Vanuit wetgeving wordt al veel gedaan op het gebied van recycling. Restwaarde van product hoog waardoor veel al gerecycled wordt. Coolmark is aangesloten bij Wecycle waarmee het bedrijf vooraf betaalt voor het recyclen van haar producten. Papier en plastic afval wordt gescheiden.

Coolmark stimuleert ook graag efficiënt grondstof en energieverbruik bij haar klanten. Coolmark geeft training aan installateurs voor optimalisatie van installaties. Energieverbruik is hier een belangrijk onderdeel. In 2013 hebben 197 installateurs deelgenomen aan een training van Coolmark.

197
installateurs getraind
door Coolmark in 2013

Maatregelen 2014

- Registeren van grondstoffenverbruik



*Verbruik is voorraad 1-1-2014 – voorraad 1-1-2013

WATERVERBRUIK	2013
Absoluut (m ³)	386
Relatief (m ³ per mln omzet)	11,14

3.3 Transport

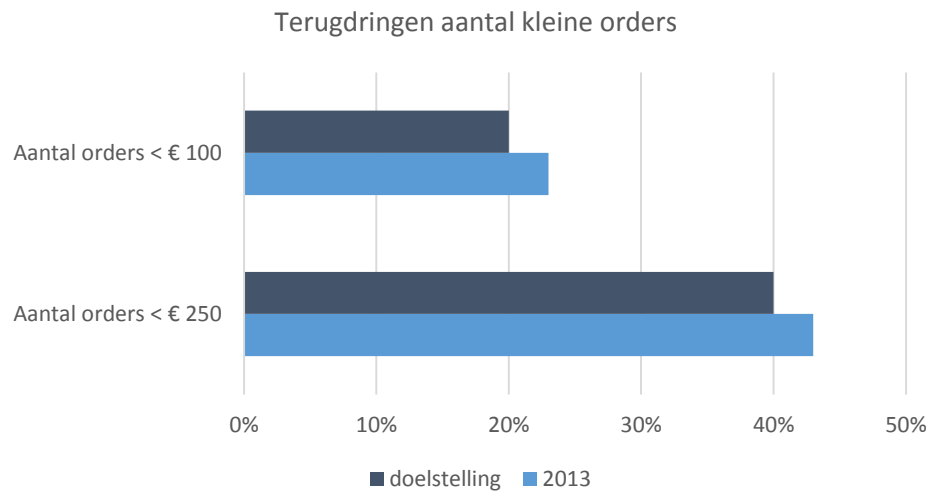
Er vindt voortdurend overleg plaats met klanten, leveranciers en transporteur over verder terugdringen van transportbewegingen. De belangrijkste transporteur van Coolmark, De Rooy Transport, is Lean &

Green gecertificeerd en heeft een ambitieus MVO beleid. In 2013 was 78% van de transportomzet Lean & Green.

Transportbewegingen kunnen ook worden teruggedrongen door orders van klanten te bundelen. Dit heeft ook een positief effect op de efficiency van de organisatie.

Maatregelen 2014

- Invoeren van een extra fee voor orders < € 100



4. Profit

Coolmark voert gezonde transparante financiële bedrijfsvoering. Maandelijks en jaarlijks legt Coolmark financieel verslag aan moederbedrijf. PWC stelt jaarlijks financieel jaarverslag op en een rapportage aan de Kamer van Koophandel. Het financieel jaarverslag wordt opgesteld volgens IRFS en NL fiscale normen. Er vindt dagelijkse interne financiële rapportage plaats en de dagomzet wordt via intranet bekendgemaakt.

Ook levert Coolmark een bijdrage aan de lokale gemeenschap. Er bestaat een intensieve samenwerking met het Scheepvaart College ten behoeve van het plaatsen van stagiairs. Daarnaast steunt Coolmark steunt Goede Doelen, vaak op incidentele wijze. Voor 2014 wil Coolmark haar Goede Doelen beleid nog concreter vormgeven.

Maatregelen 2014

- Opstellen van Goede Doelenbeleid

	2013	Doelstelling
Bijdrage Goede Doelen	€ 1000,-	€ 2000,-