



Inhoud

1. Voorwoord.....	2
Visie.....	2
Doelstelling	2
Aanpak	2
MVO samen met u.....	3
2. Duurzame organisatie	4
2.1 CO ₂ reductie	4
2.2 Minimale milieubelasting.....	5
2.3 Betrokken en tevreden personeel	5
2.4 Opleiding & ontwikkeling	6
2.5 Ethisch handelen	6
3. Duurzame Diensten.....	7
3.1 Tevreden klanten	7
3.2 Energiebesparende technieken.....	7
3.3 Promotie natuurlijke koudemiddelen	7
3.4 Training installateurs.....	8
4. Duurzame Keten	8
4.1 Screening leveranciers.....	8
4.2 Duurzaam transport	8
4.3 Lokale gemeenschap.....	9
4.4 Samenwerking met duurzame partners.....	9

1. Voorwoord

Voor u ligt het tweede MVO jaarverslag van Coolmark B.V. Dit MVO jaarverslag beschrijft het beleid, de doelstellingen en prestaties voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen van Coolmark B.V.

Coolmark B.V. is één van Nederlands meest toonaangevende groothandels op het gebied van koudetechniek, klimaattechniek en watersystemen.

Visie

Duurzaam- en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen worden steeds belangrijker thema's. Vanuit de overheid en bedrijfsleven groeit de vraag enorm naar ondernemingen die hun activiteiten ontplooiën met inachtneming van het maatschappelijk belang. Coolmark verwacht dat op een maatschappelijk verantwoorde manier ondernemen in de toekomst een onlosmakelijk deel zal worden van een moderne bedrijfsvoering en zal gaan fungeren als een 'license to operate'.

Doelstelling

Coolmark wil in haar branche een koploper zijn op het gebied van maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen.

Aanpak

Deze visie en doelstelling van Coolmark heeft geleid tot het CO₂Ldown programma van Coolmark dat gebaseerd is op 3 pijlers:



De eerste stappen op MVO gebied zijn in 2013 gezet door de certificering op de CO₂ Prestatieladder. Door toepassing van de CO₂-Prestatieladder systematiek is het energieverbruik van de eigen organisatie inzichtelijk gemaakt en is er beleid opgesteld dat betrekking heeft op verschillende energie- en milieuthema's.

In 2013 is besloten het MVO beleid uit te breiden en niet alleen op het thema energie, maar op alle relevante MVO thema's concreet beleid te maken. In vervolg op het behalen van de CO₂ Prestatieladder heeft Coolmark in 2014 ook niveau 3 van de MVO Prestatieladder behaald. Met toepassing van de MVO Prestatieladder wil Coolmark zorg dragen voor een structurele aanpak van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid. Met de MVO Prestatieladder kan Coolmark MVO borgen binnen de organisatie door MVO beleid en doelstellingen te koppelen aan een managementsysteem en zo bij te dragen aan continue verbetering van haar MVO prestaties.



MVO samen met u

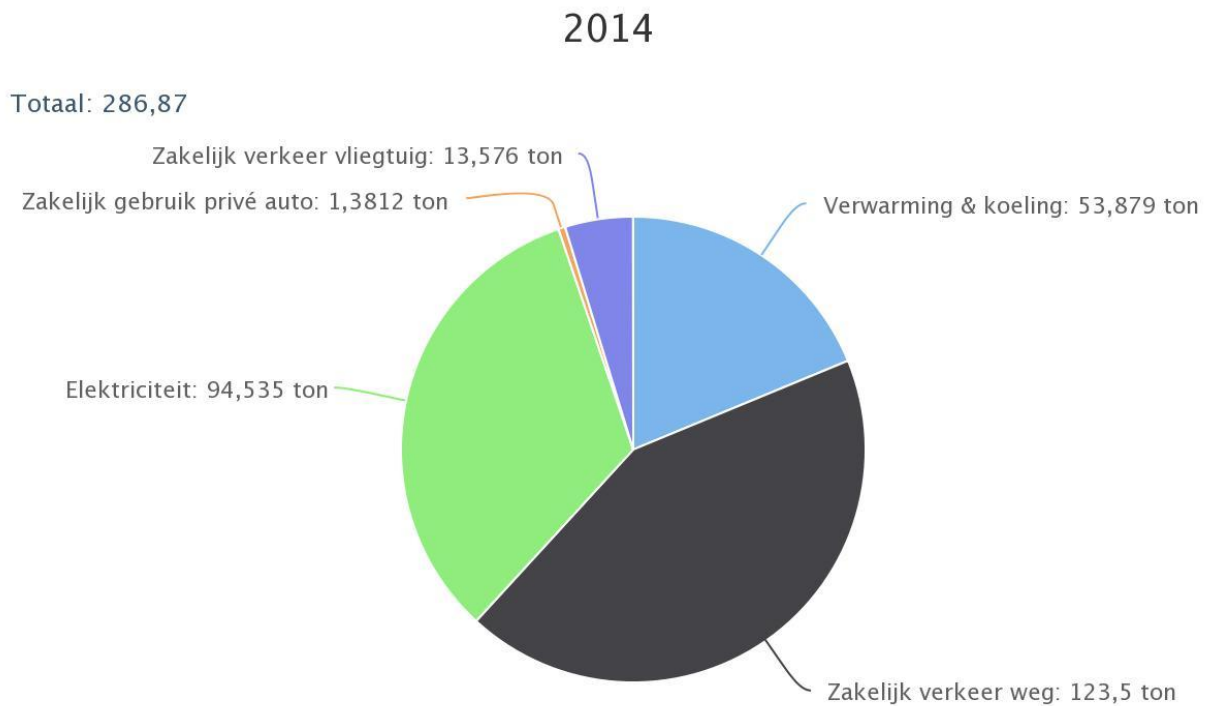
Coolmark hecht veel waarde aan de verwachtingen en eisen van haar stakeholders en probeert hier voortdurend aan te voldoen. Klanten, leveranciers en andere belangrijke relaties van Coolmark zijn op verschillende manieren betrokken bij het vormgeven van ons MVO beleid. Klanten en leveranciers zijn in 2013 en 2014 gevraagd naar hun verwachtingen met betrekking tot voor hen relevante MVO thema's via vragenlijsten en verdiepende interviews. In 2012 heeft een online MVO enquête plaatsgevonden onder alle relaties van Coolmark. Heeft u na het lezen van dit verslag nog vragen of opmerkingen, dan horen wij dat graag!

Richard Droop,
Directeur Coolmark B.V.

2. Duurzame organisatie

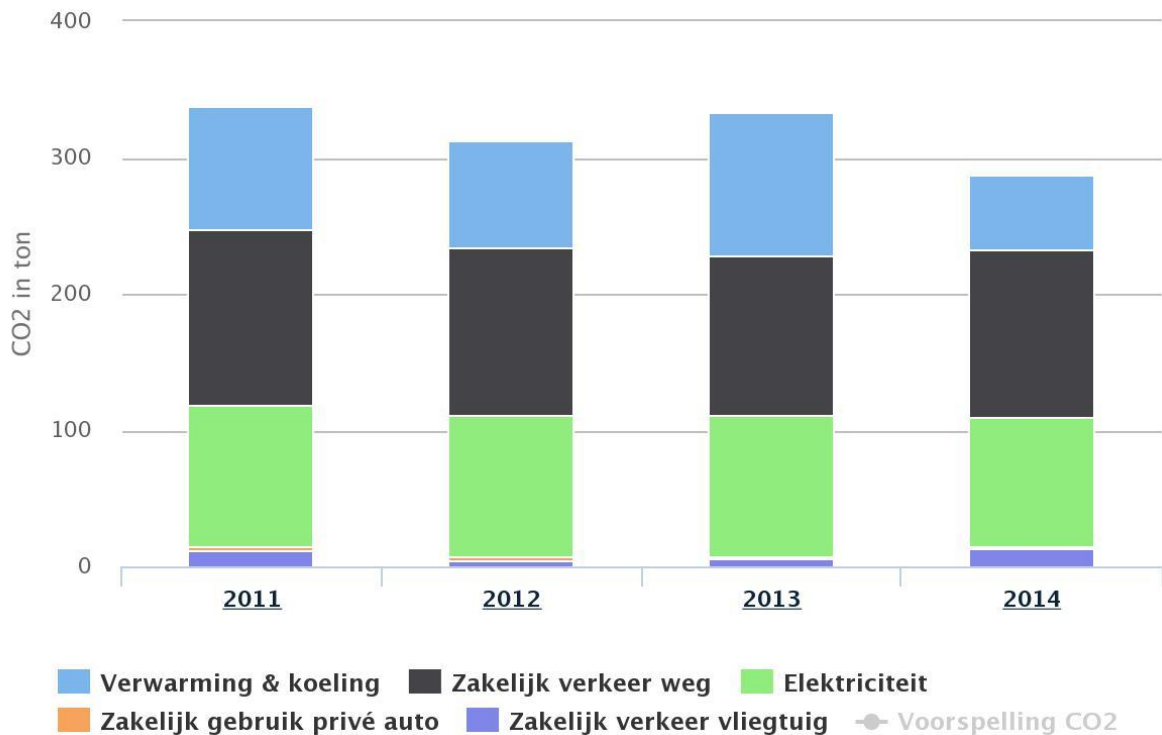
2.1 CO₂ reductie

Vanuit de dienstverlening van Coolmark is energiereductie een belangrijk thema. In 2013 is Coolmark gecertificeerd op niveau 3 van de CO₂ Prestatieladder. Coolmark heeft haar energiestromen in kaart gebracht, er is een energiereductie plan gemaakt. Jaarlijks stellen wij onze CO₂ footprint op en wordt gekeken of gestelde doelen worden behaald en eventueel correctieve maatregelen genomen.



Grafiek 1: CO₂ footprint 2014 per emissiestroom

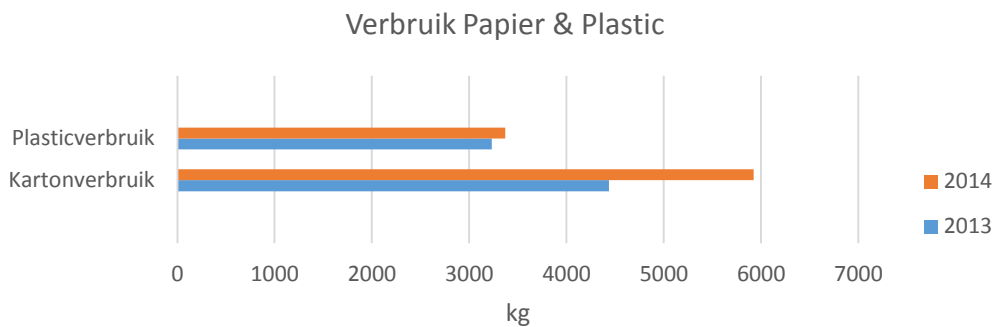
In de afgelopen jaren zijn verschillende maatregelen genomen om de CO₂ emissies te reduceren. Zo is een milieuvriendelijk leasebeleid geïmplementeerd waardoor de CO₂ uitstoot van het zakelijk verkeer is afgenomen. In 2013 zijn de servers vernieuwd en in 2014 is ook de uitbreiding van een 3 pijps warmtepomp afgerond om het gasverbruik te reduceren. Daarnaast is in 2014 gestart met een programma om zuinig rijden te stimuleren.



CO₂ footprint Coolmark 2011 - 2014

2.2 Minimale milieubelasting

Water, papier, karton en plasticverbruik wordt geregistreerd en waar mogelijk geminimaliseerd.



Kartonverbruik heeft in 2014 een hogere waarde doordat nu een completere registratie bestaat.

In 2015 is Coolmark gestart met elektronische facturatie. Deze maatregelen moet ook bijdragen aan minder papierverbruik.

Daarnaast draagt Coolmark bij aan WeCycle waarmee recycling van producten mogelijk wordt gemaakt.

2.3 Betrokken en tevreden personeel

Coolmark streeft naar een duurzame relatie met haar werknemers. Het biedt uitgebreide secundaire arbeidsvoorwaarden en volgt de CAO Technische Groothandel. Jaarlijks vindt een functionerings- en beoordelingsgesprek plaats. Er bestaat een OR beleidsplan. Daarnaast kunnen medewerkers van Coolmark gebruik maken van fiscaal voordelig lidmaatschap van de vakbond.

Gezondheid en veiligheid is een belangrijk thema voor Coolmark. Er vindt 1 keer per 3 jaar een risico inventarisatie plaats. Coolmark heeft een BHV team. Coolmark biedt beschermingsmiddelen voor in de werkplaats en er zijn ergonomische werkplekken ingericht.

	2013	2014	Doelstelling
Aantal ongelukken	0	1	0
Gemiddeld ziekteverzuim	2,95%	3,62	< 3%
Gemiddeld verzuimduur	11,26	10,73	< 12
Gemiddelde verzuimfrequentie/fte/jaar	2,31	1,16	< 0,9

2.4 Opleiding & ontwikkeling

Kennis is een speerpunt van Coolmark. Opleidingen en trainingen voor het personeel worden jaarlijks vastgesteld in het beoordelingsgesprek. Daarbij is beleid opgesteld om te voorzien in de eventuele studiekosten van werknemers. Bij binnenkomst van nieuw personeel wordt een GAP analyse gedaan om te kijken waar nog opleidingen nodig zijn.

Opleiding & onderwijs wordt als zeer belangrijk thema ervaren door het personeel. Kennis wordt ook als één van de belangrijkste thema's in het MVO onderzoek onder relaties uit 2012 genoemd. Bovendien is 'kennis' ook een kernwaarde van Coolmark. Coolmark biedt dan ook uitgebreide scholingsmogelijkheden voor medewerkers.

2.5 Ethisch handelen

Coolmark kent een gedragscode voor medewerkers om ongewenst gedrag als seksuele intimidatie, agressie en geweld en discriminatie te voorkomen. In 2014 is deze gedragscode uitgebreid en zichtbaar op kantoor opgehangen.

Daarnaast kent Coolmark een extern vertrouwenspersoon waar schendingen van de gedragscode kunnen worden gemeld en voor opvolging wordt gezorgd.

Coolmark heeft de gedragscode van de brancheorganisatie NVKL ondertekend waarin wordt onderschreven eerlijk en voorzichtig te handelen en zeer terughoudend te zijn bij hen aanbieden of ontvangen van gratis diensten of geschenken (hoger dan 100 euro).

3. Duurzame Diensten

De grootste impact van Coolmark op duurzame ontwikkeling is te maken in haar dienstverlening. Op verschillende manieren werkt Coolmark bij haar klanten aan verduurzaming.

3.1 Tevreden klanten

Service is één van de kernwaarden van Coolmark en kwaliteit van product en dienstverlening staan hoog in het vaandel. Producten hebben indien nodig een CE keur en PED keur. Instructies en veiligheidsbladen worden bijgesloten bij producten. Coolmark heeft een gecertificeerd ISO 9001 kwaliteitsmanagement systeem en werkt alleen samen met gerenommeerde installateurs. Alle productinformatie is te vinden op de website van Coolmark

7,53

Klanttevredenheid
Coolmark 2014

Klanttevredenheid wordt jaarlijks gemeten via een enquête waarin verschillende aspecten van de dienstverlening en informatievoorziening aan bod komen en eens per 3 jaar vindt een uitgebreid marktonderzoek plaats bij klanten en niet-klanten door middel van interviews.

3.2 Energiebesparende technieken

Coolmark werkt continu aan energie zuinige installaties bij haar klanten. Door middel van slimme technieken wordt energieverbruik en daarmee CO₂ uitstoot gereduceerd. In 2015 wordt de TripleAqua gelanceerd. Met het TripleAqua klimaatsysteem kunnen verschillende ruimtes onafhankelijk verwarmen en koelen naar behoefte. En het systeem gebruikt tot wel 50% minder energie. Daarmee behoort het tot de zuinigste systemen ter wereld.



3.3 Promotie natuurlijke koudemiddelen

De koeltechnische industrie staat aan de vooravond staat van grote veranderingen. Onder invloed van de toenemende maatschappelijke druk en de hieruit voortvloeiende F-gassen wetgeving uit Brussel, wordt de branche versneld gedwongen tot nieuwe technieken en innovaties. Installaties die de afgelopen jaren veel aandacht hebben gekregen en waarbij de technische ontwikkelingen het snelst zijn gegaan, zijn installaties met CO₂ als koudemiddel. Hoewel CO₂ kan worden geclassificeerd als een zeer goed koudemiddel, vraagt de toepassing specifieke kennis die binnen de koudetechnische branche nog niet algemeen bekend is.

Coolmark informeert haar relaties over het gebruik van natuurlijke koudemiddelen zoals CO₂. In 2015 organiseert Coolmark bijvoorbeeld een symposium over dit onderwerp.

3.4 Training installateurs

Coolmark stimuleert ook graag efficiënt grondstof en energieverbruik bij haar klanten. Coolmark geeft training aan installateurs voor optimalisatie van installaties. Energieverbruik is hier een belangrijk onderdeel. In 2014 hebben 107 installateurs deelgenomen aan een training van Coolmark.

107
installateurs getraind
door Coolmark in 2014

4. Duurzame Keten

Coolmark heeft als schakel in de keten ook een verantwoordelijkheid om ketenpartners te helpen verduurzamen.

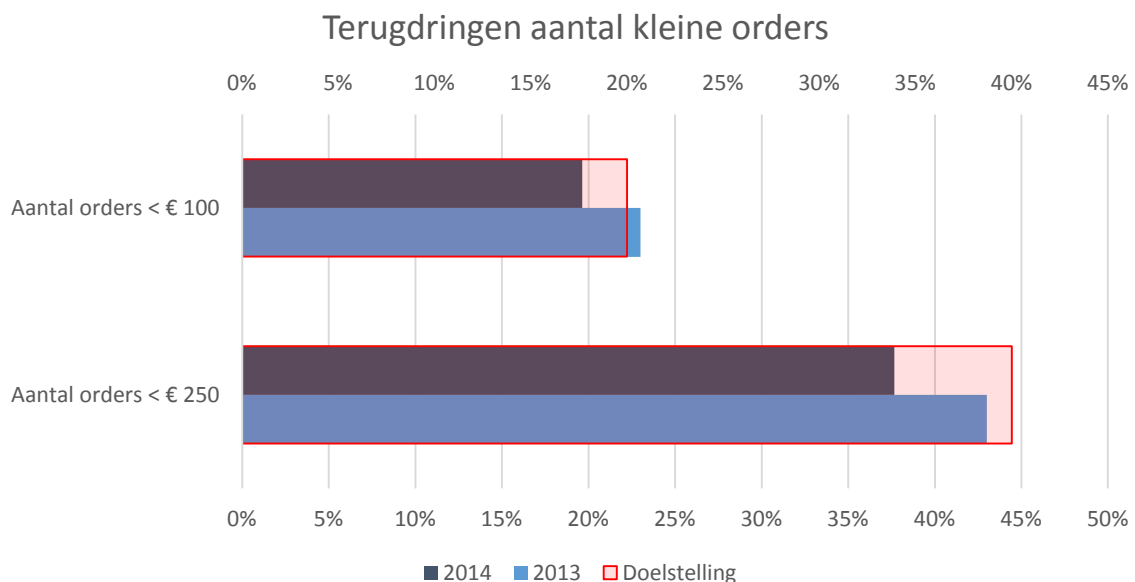
4.1 Screening leveranciers

In 2014 heeft Coolmark een Code of Conduct opgesteld voor haar leveranciers. Aan de 5 grootste leveranciers is gevraagd deze te ondertekenen. In 2015 wil Coolmark dit uitbreiden naar de top 10. Daarnaast worden alle nieuwe leveranciers gescreend op hun MVO beleid.

4.2 Duurzaam transport

Er vindt voortdurend overleg plaats met klanten, leveranciers en transporteur over verder terugdringen van transportbewegingen. De belangrijkste transporteur van Coolmark, De Rooy Transport, is Lean & Green gecertificeerd en heeft een ambitieus MVO beleid. In 2014 was 80,2% van de transportomzet Lean & Green.

Transportbewegingen kunnen ook worden teruggedrongen door orders van klanten te bundelen. Dit heeft ook een positief effect op de efficiency van de organisatie. In 2014 is een extra fee ingevoerd voor order < € 100 en < € 250. Dit heeft geleid tot minder kleine orders.



4.3 Lokale gemeenschap

Coolmark streeft ernaar facilitaire zaken zoveel mogelijk lokaal in te kopen. Op die manier draagt Coolmark bij aan de ontwikkeling van de lokale gemeenschap. In 2014 is gestart met de registratie van de hoeveelheid lokale inkoop. Deze bedroeg € 650.000,-.

Ook levert Coolmark een bijdrage aan de lokale gemeenschap door een intensieve samenwerking met het Scheepvaart College ten behoeve van het plaatsen van stagiairs.

Daarnaast steunt Coolmark Goede Doelen. In 2014 is het Goede Doelen beleid geformaliseerd en wordt er jaarlijks een budget vastgesteld voor een Goed Doel naar keuze. In 2014 is de keuze gevallen op Stichting Make a Wish.

4.4 Samenwerking met duurzame partners

Ook op andere manieren werkt Coolmark samen met partners om bij te dragen aan duurzame ontwikkeling. Coolmark is als Kennispartner verbonden aan het platform Duurzaam Gebouwd. Door dit partnership geven wij het platform Duurzaam Gebouwd ondersteuning in haar missie. De missie van platform Duurzaam Gebouwd is de samenwerking in de integrale bouw- en vastgoedsector een grote stap vooruit te helpen. Dit doet Duurzaam Gebouwd door drie concrete stappen: communiceren, verbinden en activeren.



duurzaamgebouwd.nl