



KENNIS VAN KOELING

## MVO Jaarverslag 2015



CO<sub>2</sub> Ldown

## Inhoud

1. Voorwoord.....	2
Visie .....	2
Doelstelling.....	2
Aanpak.....	2
MVO samen met u.....	3
MVO in de koeltechniek .....	4
2. Duurzame organisatie .....	6
2.1 CO <sub>2</sub> reductie .....	6
Energiezuinig rijden.....	6
2.2 Minimale milieubelasting .....	7
Recycling van het bedrijfsafval.....	7
2.3 Betrokken en tevreden personeel.....	8
2.4 Opleiding & ontwikkeling .....	8
2.5 Ethisch handelen .....	9
3. Duurzame Diensten.....	9
3.1 Tevreden klanten.....	9
3.2 Energiebesparende technieken.....	9
3.3 Promotie natuurlijke koudemiddelen .....	9
CO2 Event .....	10
3.4 Training installateurs.....	10
4. Duurzame Keten.....	11
4.1 Screening leveranciers.....	11
Code of Conduct (gedragscode) .....	11
4.2 Duurzaam transport .....	11
4.3 Lokale gemeenschap .....	12
Coolmark is Unicef supporter geworden .....	12
4.4 Samenwerking met duurzame partners.....	12

## 1. Voorwoord

Voor u ligt het derde MVO jaarverslag van Coolmark B.V. Dit MVO jaarverslag beschrijft het beleid, de doelstellingen en prestaties voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen van Coolmark B.V.

Coolmark B.V. is één van Nederlands meest toonaangevende groothandels op het gebied van koudetechniek, klimaattechniek en watersystemen.

### Visie

Duurzaam- en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen worden steeds belangrijker thema's. Vanuit de overheid en bedrijfsleven groeit de vraag enorm naar ondernemingen die hun activiteiten ontplooiën met inachtneming van het maatschappelijk belang. Coolmark verwacht dat op een maatschappelijk verantwoorde manier ondernemen in de toekomst een onlosmakelijk deel zal worden van een moderne bedrijfsvoering en zal gaan fungeren als een 'license to operate'.

### Doelstelling

Coolmark wil in haar branche een koploper zijn op het gebied van maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen.

### Aanpak

Deze visie en doelstelling van Coolmark heeft geleid tot het CO<sub>2</sub>Ldown programma van Coolmark dat gebaseerd is op 3 pijlers:



De eerste stappen op MVO gebied zijn in 2013 gezet door de certificering op de CO<sub>2</sub> Prestatieladder. Door toepassing van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder systematiek is het energieverbruik van de eigen organisatie inzichtelijk gemaakt en is er beleid opgesteld dat betrekking heeft op verschillende energie- en milieuthema's.

In 2013 is besloten het MVO beleid uit te breiden en niet alleen op het thema energie, maar op alle relevante MVO thema's concreet beleid te maken. In vervolg op het behalen van de CO<sub>2</sub> Prestatieladder heeft Coolmark in 2014 ook niveau 3 van de MVO Prestatieladder behaald. Met toepassing van de MVO Prestatieladder wil Coolmark zorg dragen voor een structurele aanpak van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid. Coolmark zorgt ervoor dat de voor haar geldende wet & regelgeving actueel is en wordt nageleefd. Met de MVO Prestatieladder kan Coolmark MVO borgen binnen de organisatie door MVO beleid en doelstellingen te koppelen aan een managementsysteem en zo bij te dragen aan continue verbetering van haar MVO prestaties.



### MVO samen met u

Coolmark hecht veel waarde aan de verwachtingen en eisen van haar stakeholders en probeert hier voortdurend aan te voldoen. Klanten, leveranciers en andere belangrijke relaties van Coolmark zijn op verschillende manieren betrokken bij het vormgeven van ons MVO beleid.

Klanten en leveranciers zijn in 2013 en 2014 gevraagd naar hun verwachtingen met betrekking tot voor hen relevante MVO thema's via vragenlijsten en verdiepende interviews. In 2016 is een nieuwe manier van het voeren van de dialoog met klanten ontwikkeld waarbij in de reguliere klantgesprekken MVO een vast punt op de agenda is. De eerste gesprekken zijn al op deze manier uitgevoerd. Zo wordt MVO een integraal onderdeel van de dialoog met de klanten van Coolmark.

Naast het trainen van installateurs voor een optimale instelling van klimaatinstallaties, is Coolmark ook in 2015 gestart met kennisevents om kennis over duurzame technieken te delen. Na een succesvol CO<sub>2</sub> event in 2015 is in juni 2016 een nieuw event voor klanten georganiseerd met natuurlijke koudemiddel als thema. Koudemiddelen hebben een grote impact op het broeikas effect en door het overschakelen naar natuurlijke koudemiddelen wordt dit flink teruggebracht. Door dit soort bijeenkomsten kan Coolmark samen met stakeholder werken aan een positief effect op het klimaat.

Heeft u na het lezen van dit verslag nog vragen of opmerkingen, dan horen wij dat graag!



Richard Droop,  
Directeur Coolmark B.V.

## MVO in de koeltechniek

Bij het noemen van de term maatschappelijk verantwoord ondernemen zullen de meesten binnen de koeltechnische wereld niet direct overlopen van herkenbaarheid en enthousiasme. Voor velen blijft MVO toch een abstracte term. Toch is het goed te beseffen dat MVO invulling geeft aan een zeer concrete maatschappelijke ontwikkeling die niet meer is te stoppen.

Wat is maatschappelijk verantwoord ondernemen? Eigenlijk is het niets nieuws onder de zon. Veel bedrijven hebben van oudsher al de behoefte om binnen de maatschappij een grotere rol te spelen dan enkel die binnen haar eigen zakelijke aandachtsgebied. Vaak hebben deze bedrijven vanuit een moreel gedachtengoed al bepaalde accenten aangebracht in hun zakelijk handelen of handelt men al volgens bepaalde ongeschreven regels zoals, geen kinderarbeid, zo min mogelijk belasting voor het milieu of steunt men actief een bepaald goed doel. Het grote verschil is dat een bedrijf dat maatschappelijk verantwoord onderneemt deze items bewust onderdeel heeft gemaakt van zijn bedrijfsvoering, al deze aspecten in kaart heeft gebracht, en hier bewust op stuurt.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen, afgekort MVO, steunt op de volgende drie pijlers; people, planet en profit. Ook wel de drie P's genoemd. De gedachte is dat elke bedrijfsmatige beslissing voordeel, of in elk geval geen nadeel, oplevert voor elke andere pijler. In tegenstelling tot veel reguliere groene initiatieven is winst maken dus een integraal onderdeel en noodzakelijk voor een gezonde bedrijfsvoering. Hierdoor blijft de commerciële prikkel om te investeren in duurzame initiatieven aanwezig.

Hoe nu binnen de koudetechniek? De uitdagingen zijn immers groot. Door de recente wetgeving op het gebied van terugdringen van HFK's en het akkoord in Parijs wordt onze wereld de duimschroeven aangedraaid en staan we volgens menigeen aan de vooravond van grote veranderingen op het gebied van koudemiddel- en energieverbruik. Hoe gaan we met deze uitdagingen om? De eerste reactie tegen veranderingen is vaak weerstand. Weerstand in de vorm van ontkennen, weerstand in de vorm van bagatelliseren, weerstand in de vorm van 'er komt wel iets nieuws'. De vraag is echter of dit wel de juiste reactie is voor een verantwoorde bedrijfsvoering met een lange termijn visie op de toekomst, want los van hoe eenieder binnen de koudetechniek denkt over de maatschappelijke problemen als bijvoorbeeld broeikas-effect, ozonlaag, uitbuiting van arbeidskrachten, zelfverrijking, uitstervende diersoorten, voedselverspilling, drinkwaterschaarste, illegale houtkap, verdroging van landbouwgebieden, honger, vereenzaamde ouderen en jeugdwerkloosheid, voor het maatschappelijke speelveld, c.q. onze klanten, zijn dit steeds belangrijker thema's.

Maar het kan ook anders. MVO ziet duurzaamheid namelijk niet als een bedreiging, maar als een serieuze kans om winst te maken. Wellicht is het dan ook beter om de ontwikkelingen in onze branche als een grote kans te zien om onze technologie op te kaart te zetten en winst te maken met nieuwe ontwikkelingen. En als we eerlijk zijn is hiervoor de voorzet al te geven. Bij discussies in maatschappij en politiek over alternatieve energie komt immers steevast de term warmtepomp voorbij. Misschien zou dus alleen de vraag moeten zijn; 'hoe koppen we als branche deze bal binnen?'

Een van de grootste hordes die hierin moet worden genomen is onze omgang met koudemiddelen. De ozonproblematiek en de broeikas-effecten hebben in het verleden niet bijgedragen aan het positieve imago van onze branche. Nu de chemische industrie druk bezig is om synthetische alternatieven aan te dragen is de vraag gerechtvaardigd in hoeverre wij als branche nieuwe risico's willen lopen met deze koudemiddelen. In recente rapporten over een nieuwe generatie F-gassen (HFO) wordt gerept

over de lage GWP waarden, maar ook over risico's voor planten en dieren (TFA vorming) en mensen (HF vorming). Halen we hiermee niet het paard van Troje binnen en zitten we over een aantal jaren met een nieuw probleem? Met een grote openliggende warmtepomp-markt aan onze voeten is dit wellicht het juiste moment om dit imago voor eens en voor altijd van ons af te schudden en te kiezen voor de meest duurzame oplossingen op basis van natuurlijke koudemiddelen. Ofwel gewoon zaken doen en winst maken met oog voor mens en milieu. Iets wat naadloos past binnen maatschappelijk verantwoord ondernemen.



Coolmark is hierin zeer actief. Zo hebben wij ons MVO beleid in 2014 door LRQA gecertificeerd volgens trede 3 van de MVO prestatieladder en breiden wij onze kennis over, en productenpakket, voor natuurlijke koudemiddelen steeds verder uit. Heeft u een nieuw project en bent u van plan hiervoor natuurlijke koudemiddelen te gaan toepassen neem dan gerust contact op met onze technische afdeling. Zij kunnen u bijstaan in de juiste selectie en keuze van componenten en materialen. Maar ook als u van plan bent om Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in een breder verband verder vorm te geven of uit te bouwen, neemt u dan contact met ons op zodat we gezamenlijk de mogelijkheden kunnen onderzoeken.

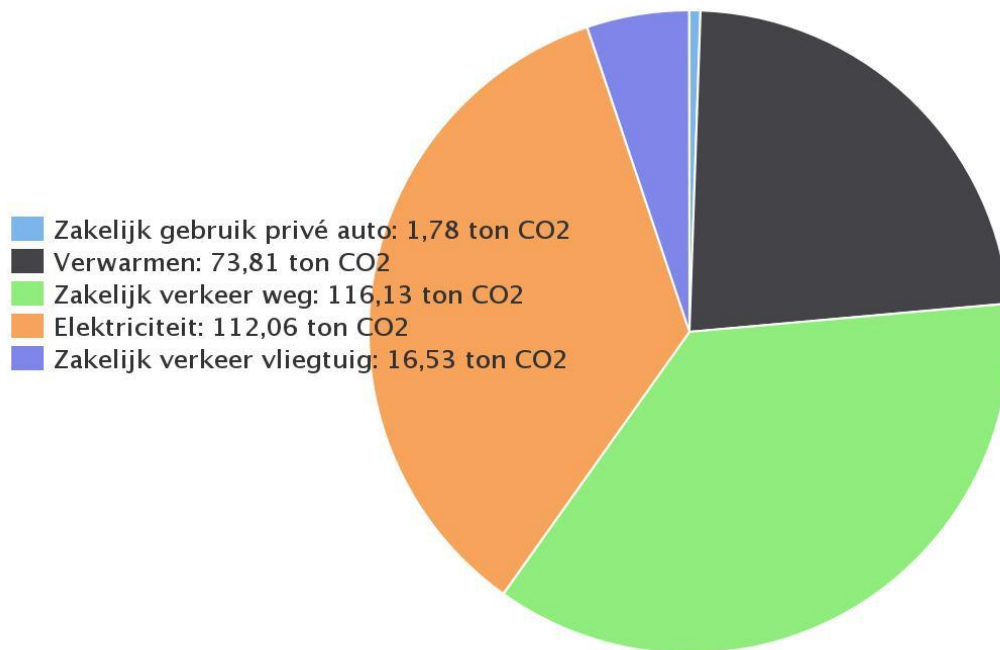
Arnout Filé, MVO coördinator Coolmark

## 2. Duurzame organisatie

### 2.1 CO<sub>2</sub> reductie

Vanuit de dienstverlening van Coolmark is energiereductie een belangrijk thema. Sinds 2013 is Coolmark gecertificeerd op niveau 3 van de CO<sub>2</sub> Prestatieladder. Coolmark heeft haar energiestromen in kaart gebracht en een energiereductie plan opgesteld. Jaarlijks stellen wij onze CO<sub>2</sub> footprint op en wordt gekeken of gestelde doelen worden behaald en eventueel correctieve maatregelen genomen.

2015: 320,32 ton CO<sub>2</sub>



Grafiek 1: CO<sub>2</sub> footprint 2015 per emissiestroom

#### Energiezuinig rijden

Eén van onze doelstelling voor dit jaar is dat wij 10% minder brandstof met onze bedrijfsauto's en 5% minder brandstof met onze lease auto's gaan gebruiken.



Arthur Kloosterman

Al onze auto's zijn voorzien van energielabel A of B. Naast het gebruik te maken van deze energiezuinige auto's is er besloten om een motormanagementsysteem in de auto's in te bouwen. Dit in samenwerking met Greenstar Statistics. Zij hebben de afgelopen maanden op o.a. de volgende indicatoren gemonitord: onnodig stationair draaien, te hoog toerental, te hard remmen, te hard door de bocht, te hard optrekken.

Verder worden wij geïnstrueerd hoe ons rijgedrag invloed heeft op het brandstof verbruik. Tot nu toe hebben we een besparing gerealiseerd van ruim 8%.

In 2013 heeft Coolmark zich ten doel gesteld om 2015 10% CO<sub>2</sub> reductie per medewerker te realiseren ten opzichte van 2011. Deze doelstelling is ruimschoots behaald.

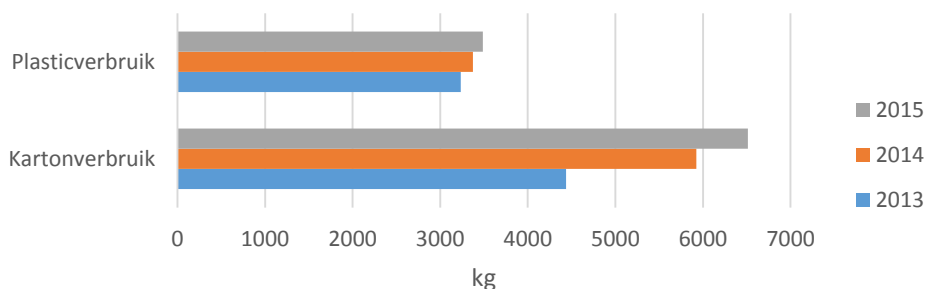
CO <sub>2</sub> prestatie indicator	Eenheid	2011	2015	doelstelling	resultaat
Totale CO <sub>2</sub> uitstoot per medewerker	ton CO <sub>2</sub> /fte	6,1	5,4	-10%	-11,5%
Elektraverbruik per medewerker	kWh/fte	3.950	3586	-10%	-9,7%
Gasverbruik verwarming per mdw	m <sup>3</sup> /fte	851	659	-10%	-22,5%
CO <sub>2</sub> uitstoot zakelijk verkeer per mdw	ton CO <sub>2</sub> /fte	2,5	2,3	-5%	-8%

Coolmark BV wil zich inspannen om continu haar CO<sub>2</sub> prestatie te verbeteren. De doelstelling voor 2018 is 5% CO<sub>2</sub> reductie per medewerker ten opzichte van 2015. Nieuwe maatregelen om dit te bereiken zijn:

- individueel terugkoppelen van brandstofverbruik van de leaseberijders
- bewegingsmelders voor verlichting toepassen in alle ruimte
- de klimaatinstellingen optimaliseren per ruimte
- optimaliseren van plaatsing en gebruik van heaters in het magazijn.

## 2.2 Minimale milieubelasting

Water, papier, karton en plasticverbruik wordt geregistreerd en waar mogelijk geminimaliseerd.



## Recycling van het bedrijfsafval

Coolmark is al enkele jaren bezig zijn afval te scheiden. In 2010 heeft Coolmark ervoor gekozen een perscontainer aan te schaffen. Dit met als doel, de afvoer van papier en plastic op een milieubewuste manier te verzorgen. Bijkomend voordeel is dat deze manier van afvoeren kostenbesparend is.



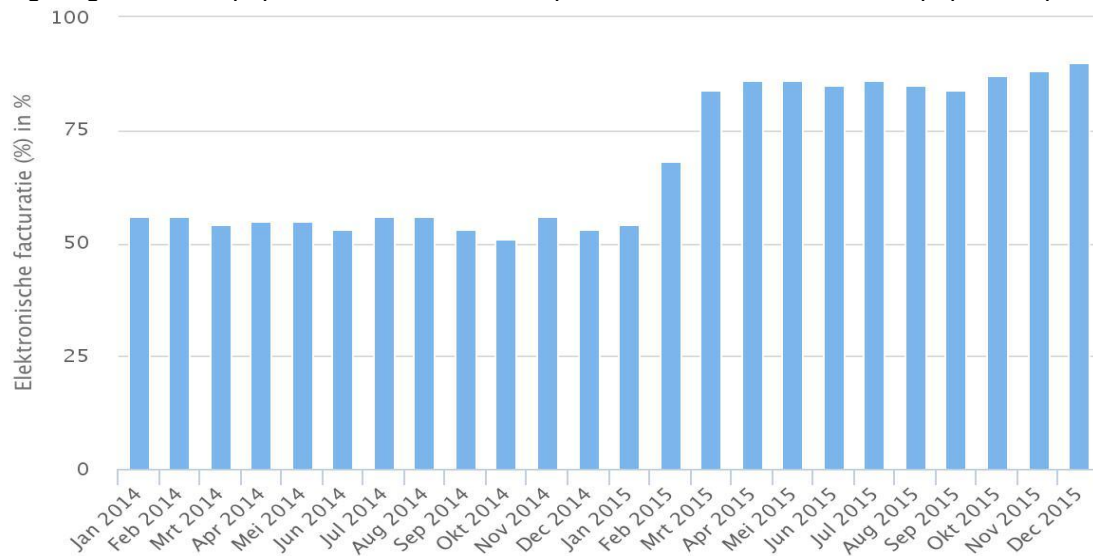
Sinds de aanschaf van de perscontainer brengen alle collega's oud papier naar het magazijn. In het magazijn wordt het papier verzameld en vervolgens gaat dit in de perscontainer. Op deze manier verwerkt Coolmark ook het plastic. Veel van onze pallets ontvangen wij namelijk geseald in plastic.

De perscontainer zorgt voor het bundelen van het afval, waarna het gescheiden wordt gerecycled. Hierdoor geven wij ons papier en plastic "een nieuw leven".

Leo Kraal



In 2014 is Coolmark gestart met elektronische facturatie. Deze maatregelen dragen bij aan het terugdringen van het papierverbruik. In 2015 is op deze manier ruim 30.000 vel papier bespaard.



Daarnaast draagt Coolmark bij aan WeCycle waarmee recycling van producten mogelijk wordt gemaakt.

### 2.3 Betrokken en tevreden personeel

Coolmark streeft naar een duurzame relatie met haar werknemers. Het biedt uitgebreide secundaire arbeidsvoorwaarden en volgt de CAO Technische Groothandel. Jaarlijks vindt een functionerings- en beoordelingsgesprek plaats. Er bestaat een OR beleidsplan. Daarnaast kunnen medewerkers van Coolmark gebruik maken van fiscaal voordelig lidmaatschap van de vakbond.

Gezondheid en veiligheid is een belangrijk thema voor Coolmark. Er vindt 1 keer per 3 jaar een risico inventarisatie plaats. Coolmark heeft een BHV team. Coolmark biedt beschermingsmiddelen voor in de werkplaats en er zijn ergonomische werkplekken ingericht.

	2013	2014	2015	Doelstelling
Aantal ongelukken	0	1	0	0
Gemiddeld ziekteverzuim	2,95%	3,62	4,10	< 3%
Gemiddeld verzuimduur	11,26	10,73	10,4	< 12
Gemiddelde verzuimfrequentie/fte/jaar	2,31	1,16	1,04	< 0,9

### 2.4 Opleiding & ontwikkeling

Kennis is een speerpunt van Coolmark. Opleidingen en trainingen voor het personeel worden jaarlijks vastgesteld in het beoordelingsgesprek. Daarbij is beleid opgesteld om te voorzien in de eventuele studiekosten van werknemers. Bij binnenkomst van nieuw personeel wordt een GAP analyse gedaan om te kijken waar nog opleidingen nodig zijn.

Opleiding & onderwijs wordt als zeer belangrijk thema ervaren door het personeel en klanten. Bovendien is 'kennis' ook een kernwaarde van Coolmark. Coolmark biedt dan ook uitgebreide scholingsmogelijkheden voor medewerkers.

## 2.5 Ethisch handelen

Coolmark kent een gedragscode voor medewerkers om ongewenst gedrag als seksuele intimidatie, agressie en geweld en discriminatie te voorkomen. Sinds 2014 is deze gedragscode uitgebreid en zichtbaar op kantoor opgehangen.

Daarnaast kent Coolmark een extern vertrouwenspersoon waar schendingen van de gedragscode kunnen worden gemeld en voor opvolging wordt gezorgd.

Coolmark heeft de gedragscode van de brancheorganisatie NVKL ondertekend waarin wordt onderschreven eerlijk en voorzichtig te handelen en zeer terughoudend te zijn bij hen aanbieden of ontvangen van gratis diensten of geschenken (hoger dan 100 euro).

## 3. Duurzame Diensten

De grootste impact van Coolmark op duurzame ontwikkeling is te maken in haar dienstverlening. Op verschillende manieren werkt Coolmark bij haar klanten aan verduurzaming.

### 3.1 Tevreden klanten

Service is één van de kernwaarden van Coolmark en kwaliteit van product en dienstverlening staan hoog in het vaandel. Producten hebben indien nodig een CE keur en PED keur. Instructies en veiligheidsbladen worden bijgesloten bij producten. Coolmark heeft een gecertificeerd ISO 9001 kwaliteitsmanagement systeem en werkt alleen samen met genommeerde installateurs. Alle productinformatie is te vinden op de website van Coolmark



Klanttevredenheid wordt jaarlijks gemeten via een enquête waarin verschillende aspecten van de dienstverlening en informatievoorziening aan bod komen en eens per 3 jaar vindt een uitgebreid marktonderzoek plaats bij klanten en niet-klanten door middel van interviews.

### 3.2 Energiebesparende technieken

Coolmark werkt continu aan energie zuinige installaties bij haar klanten. Door middel van slimme technieken wordt energieverbruik en daarmee CO<sub>2</sub> uitstoot gereduceerd. In 2015 is de TripleAqua gelanceerd. Met het TripleAqua klimaatsysteem kunnen verschillende ruimtes onafhankelijk verwarmen en koelen naar behoefte. En het systeem gebruikt tot wel 50% minder energie. Daarmee behoort het tot de zuinigste systemen ter wereld.



### 3.3 Promotie natuurlijke koudemiddelen

De koeltechnische industrie staat aan de vooravond staat van grote veranderingen. Onder invloed van de toenemende maatschappelijke druk en de hieruit voortvloeiende F-gassen wetgeving uit Brussel,

wordt de branche versneld gedwongen tot nieuwe technieken en innovaties. Installaties die de afgelopen jaren veel aandacht hebben gekregen en waarbij de technische ontwikkelingen het snelst zijn gegaan, zijn installaties met CO<sub>2</sub> als koudemiddel. Hoewel CO<sub>2</sub> kan worden geclassificeerd als een zeer goed koudemiddel, vraagt de toepassing specifieke kennis die binnen de koudetechnische branche nog niet algemeen bekend is.

Coolmark informeert haar relaties over het gebruik van natuurlijke koudemiddelen zoals CO<sub>2</sub>. In 2015 heeft Coolmark een symposium georganiseerd over dit onderwerp.

### CO<sub>2</sub> Event

Donderdag 9 april was het zover. Na veel voorbereidingen was de start van het eerste Coolmark CO<sub>2</sub> event een feit. In het 'Bomencentrum Nederland' te Baarn werd door diverse toonaangevende leveranciers kennis uitgewisseld over het toepassen van CO<sub>2</sub> als koudemiddel in koelinstallaties.

Na een introductie door Coolmark werd de vloer ingenomen door sprekers van diverse leveranciers. De presentaties van Danfoss, Bitzer, Alfa Laval en Roller hadden tot doel meer inzicht te verschaffen in de in's en out's van de toepassing van CO<sub>2</sub> als koudemiddel en een scala aan onderwerpen passeerden hierbij



de revue.

Ook het heerlijke weer liet ons niet in de steek en heeft ervoor gezorgd dat ook de terrassen tussen de presentaties door en tijdens het diner goed waren gevuld. Als extra was er na afloop de gelegenheid een bezoekje te brengen aan de privé collectie markante Volvo's van de locatie-eigenaar Hans Blokzijl. Met zijn uitgebreide uitleg van zijn auto's met diverse anekdotes van voormalige eigenaars gaf hij het geheel een extra vrolijke noot mee.



Door de vele positieve reacties denken wij met het event in een behoefte te hebben voorzien en bedanken iedereen voor zijn aanwezigheid en inzet. Al met al een zeer geslaagde dag!

### 3.4 Training installateurs

Coolmark stimuleert ook graag efficiënt grondstof en energieverbruik bij haar klanten. Coolmark geeft training aan installateurs voor optimalisatie van installaties. Energieverbruik is hier een belangrijk onderdeel. In 2015 hebben op verschillende manieren trainingen plaatsgevonden:

- 106 personen getraind in de omgang met Mitsubishi Heavy apparatuur
- 141 personen getraind in de omgang met CO<sub>2</sub> installaties op het CO<sub>2</sub> event
- 10 personen in de omgang met Danfoss regelapparatuur voor CO<sub>2</sub> installaties.

# 257

installateurs getraind  
door Coolmark in 2015

## 4. Duurzame Keten

Coolmark heeft als schakel in de keten ook een verantwoordelijkheid om ketenpartners te helpen verduurzamen.

### 4.1 Screening leveranciers

In 2014 heeft Coolmark een Code of Conduct opgesteld voor haar leveranciers. In 2014 hebben de 5 grootste leveranciers deze ondertekend. In 2015 is dit uitgebreid naar 8. Daarnaast worden alle nieuwe leveranciers gescreend op hun MVO beleid.

#### Code of Conduct (gedragscode)

Zoals wellicht bekend heeft Loyds in 2015 aan Coolmark het certificaat verleend voor het bereiken van trede 3 op de MVO prestatieladder. Onderdeel hiervan was het opstellen van een Code of Conduct. Deze Code beschrijft de uitgangspunten en de basisprincipes van ethisch gedrag die Coolmark wil uitdragen op het gebied van:

- Arbeidsomstandigheden
- Mensenrechten
- Eerlijk zakendoen
- Klantaangelegenheden
- Omgevingsfactoren
- Betrokkenheid bij de lokale samenleving

Een aantal leveranciers is al overgegaan tot het ondertekenen van de Code of Conduct van Coolmark. Coolmark streeft ernaar om in 2017 van alle leveranciers een ondertekend exemplaar te hebben.

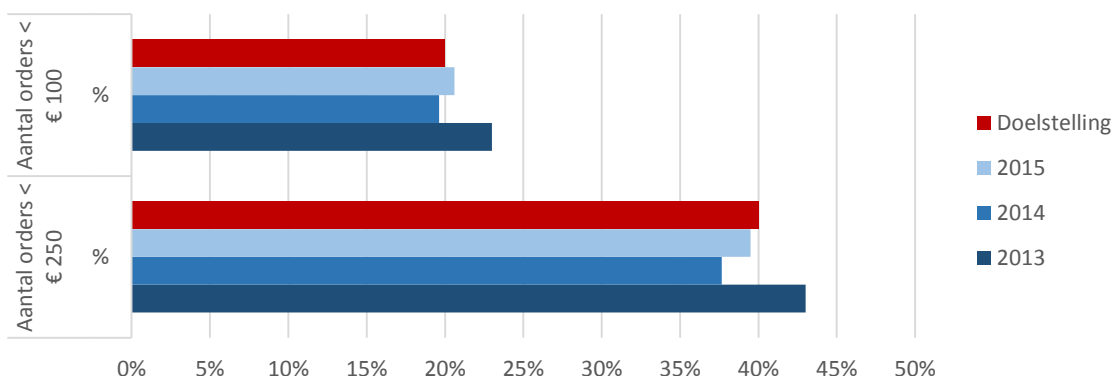


Patrick van Leeuwen

### 4.2 Duurzaam transport

Er vindt voortdurend overleg plaats met klanten, leveranciers en transporteur over verder terugdringen van transportbewegingen. De belangrijkste transporteur van Coolmark, De Rooy Transport, is Lean & Green gecertificeerd en heeft een ambitieus MVO beleid. Sinds juni 2015 worden kleine pakketten ook via De Rooy transport verwerkt waardoor het % Lean & Green gecertificeerde transporten verder is gestegen naar 87,2% van de transportomzet.

Transportbewegingen kunnen ook worden teruggedrongen door orders van klanten te bundelen. Dit heeft ook een positief effect op de efficiency van de organisatie. In 2014 is een extra fee ingevoerd voor order < € 100 en < € 250. Dit heeft geleid tot minder kleine orders.



### 4.3 Lokale gemeenschap

Coolmark streeft ernaar facilitaire zaken zoveel mogelijk lokaal in te kopen. Op die manier draagt Coolmark bij aan de ontwikkeling van de lokale gemeenschap. In 2014 is gestart met de registratie van de hoeveelheid lokale inkoop.

Ook levert Coolmark een bijdrage aan de lokale gemeenschap door een intensieve samenwerking met het Scheepvaart College ten behoeve van het plaatsen van stagiairs.

Daarnaast steunt Coolmark Goede Doelen. In 2014 is het Goede Doelen beleid geformaliseerd en wordt er jaarlijks een budget vastgesteld voor een Goed Doel naar keuze. In 2015 is de keuze gevallen op Unicef.

#### Coolmark is Unicef supporter geworden

Hiermee wil Coolmark haar betrokkenheid tonen naar de samenleving. UNICEF heeft een opdracht: ervoor zorgen dat elk land de rechten van kinderen respecteert en naleeft. Samen met UNICEF wil Coolmark een bijdrage leveren aan een bloeiende toekomst voor de kinderen van deze wereld!



In 2014 heeft Coolmark bij Make-A-Wish Nederland een wens geadopteerd, hiermee heeft Coolmark bijgedragen om een wens van een kind met een levensbedreigende ziekte mogelijk te maken. Het vervullen van een allerliefste wens heeft op ieder kind een magisch effect, maar op kinderen met een levensbedreigende ziekte in het bijzonder. Het geeft deze kinderen, die vanwege hun ziekte te vaak vooral patiënt zijn, de kracht om kind te zijn. Het verwezenlijken van een droom kan voor hun toekomst een wereld van verschil betekenen.

Mirjam Ribeiro de Oliveira

### 4.4 Samenwerking met duurzame partners

Ook op andere manieren werkt Coolmark samen met partners om bij te dragen aan duurzame ontwikkeling. Coolmark is als Kennispartner verbonden aan het platform Duurzaam Gebouwd. Door dit partnership geven wij het platform Duurzaam Gebouwd ondersteuning in haar missie. De missie van platform Duurzaam Gebouwd is de samenwerking in de integrale bouw- en vastgoedsector een grote stap vooruit te helpen. Dit doet Duurzaam Gebouwd door drie concrete stappen: communiceren, verbinden en activeren.



[duurzaamgebouwd.nl](http://duurzaamgebouwd.nl)



Daarnaast is Coolmark partner van het innovatiecentrum duurzaam bouwen (ICDuBo). ICDuBo inspireert, informeert, ondersteunt en verbindt alle partijen die betrokken zijn bij duurzaam (her)ontwikkelen en beheren van vastgoed. Met ruim 250 aangesloten partijen stimuleert en faciliteert ICDuBo kennisdeling en samenwerkingsverbanden tussen overheid, onderwijs, kennisinstellingen en het bedrijfsleven. Coolmark presenteert in het ICDuBo verschillende productoplossingen en organiseert kennisevents voor haar relaties.